Фонд
оценочных средств

по дисциплине Торгово-экономические отношения зарубежных стран

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

b380301_24_4 эк_МЭиМЭО.plx

Направление 11.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Профиль «Мировая экономика и МЭО»

бакалавр

Год набора 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению 38.03.01 - РФ; 580100 - КР «Экономика». Бакалавриат

Разработана в соответствии с ФГОС 5++:

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании Международной бизнес-школы Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского Славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол от 03.09.2026 г. №1

Руководитель подразделения:

д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна 

Руководитель образовательной программы «Мировая экономика и МЭО» д.э.н., профессор

Абдынасыров У.Т. 

Исполнители

доцент кафедры «Мировая экономика и МЭО» Артыкбаева Г.Ш. 

Раздел 1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины/практики	
Формируемые компетенции	**Планируемые результаты обучения дисциплины, характеризующие этапы формирования компетенции**
ПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) по изучению теоретических и практических основ при решении ситуационных и профессиональных задач	
***Знать**:*	
Уровень 1	теоретические основы международной торговли и сферы услуг; особенности деятельности предприятий в условиях развития международной торговли;
Уметь:	
Уровень 1	анализировать особенности системы ценообразования в международной торговле;
***Владеть**:*	
Уровень 1	способностью усваивать пройденный материал и анализировать экономические показатели;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
	мировое хозяйство и его структуру; сущность теорий международной торговли; основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности и сферы услуг.
3.2	**Уметь:**
	решать экономические задачи по темам дисциплины; сопоставлять основные показатели, связанные с расчетами международных торговых операций; анализировать основные тенденции развития международной торговли и сферы услуг в условиях глобализации.
3.3	**Владеть:**
	навыками работы с международными договорами и основными положениями в области международной торговли и сферы услуг; основными методами и способами интерпретации статистических данных, используя отечественную и зарубежную литературу; типовыми расчетами показателей и методиками анализа полученных данных по основным темам дисциплины.

Раздел 2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

«Торгово-экономические отношения зарубежных стран»

Курс: 3, семестр 6. Количество кредитов: 5 ЗЕТ. Отчетность: экзамен.

Модуль дисциплины	Контроль	Форма контроля	Мин. балл	Макс. балл	График контроля
Модуль 1. Основные теории международной торговли	Текущий	Фронтальный опрос; решение задач и ситуационных заданий; СРС – письменные задания, реферат. За активность и посещение занятия +0,5 балла, за пропуск −0,5 балла.	4	5	3 нед.
	Рубежный	Письменная работа по вопросам модуля; тест.	4	5	3 нед.
Модуль 2. Система ценообразования в международной торговле	Текущий	Фронтальный опрос; решение задач и ситуационных заданий; СРС – письменные задания, реферат. За активность и посещение занятия +0,5 балла, за пропуск −0,5 балла.	4	5	6 нед.
	Рубежный	Письменная работа по вопросам модуля; защита рефератов.	4	10	6 нед.
Модуль 3. Международные торговые операции	Текущий	Фронтальный опрос; решение задач и ситуационных заданий; СРС – письменные задания, реферат. За активность и посещение занятия +0,5 балла, за пропуск −0,5 балла.	4	5	9 нед.
	Рубежный	Письменная работа; деловая игра «Внешнеторговый контракт».	4	10	9 нед.
Модуль 4. Особенности сферы услуг на современном этапе	Текущий	Фронтальный опрос; решение задач и ситуационных заданий; СРС – письменные задания, реферат. За активность и посещение занятия +0,5 балла, за пропуск −0,5 балла.	4	5	12 нед.
	Рубежный	Письменная работа по вопросам модуля; защита рефератов.	4	10	12 нед.
Модуль 5. Внешнеторговая политика зарубежных стран на современном этапе	Текущий	Фронтальный опрос; решение задач и ситуационных заданий; СРС – письменные задания, реферат. За активность и посещение занятия +0,5 балла, за пропуск −0,5 балла.	4	5	15 нед.
	Рубежный	Письменная работа по вопросам модуля; тест.	4	10	15 нед.
Всего за семестр			**40**	**70**	

Модуль дисциплины	Контроль	Форма контроля	Мин. балл	Макс. балл	График контроля
Промежуточный контроль: экзамен		Письменная работа по билетам (Приложение 3)	20	30	18 нед.
Семестровый рейтинг по дисциплине			**60**	**100**	

Модуль — логически завершенная часть дисциплины

Текущий контроль — самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях

Рубежный контроль — проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом

Промежуточный контроль — завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.

Раздел 3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине / практике (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

1. Вопросы для проверки уровня обученности «Знать»:

1. Понятие, сущность и характеристика международной торговли.
2. Значение и особенности международной торговли на современном этапе.
3. Понятие и сущность международного разделения труда.
4. Структура мирового хозяйства и его сущность.
5. Роль промышленно развитых стран в международной торговле.
6. Основные положения меркантилизма.
7. Теория международной торговли А. Смита и ее сущность.
8. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
9. Неоклассические теории международной торговли и их характеристика.
10. Теория соотношения факторов производства Э. Хекшера – Б. Олина.
11. «Парадокс Леонтьева».
12. Модель альтернативных издержек Г. Хаберлера.
13. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона.
14. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности: понятие, методы и принципы.
15. Особенности ценообразования в международной торговле.
16. Классификация видов мировых цен и их характеристика.
17. Основные стратегии установления цен на международном рынке.
18. Роль сферы услуг в современной экономике. Причины роста сферы услуг.
19. Классификация услуг по ВТО и по степени осязаемости.
20. Понятие, объекты и субъекты международных торговых операций.
21. Виды и методы реализации международных торговых операций.
22. Внешнеторговый контракт: содержание и методология составления.
23. Основные соглашения и принципы ВТО.

Задания для проверки уровня обученности «Уметь» (тестовые задания, Приложение 3):

1. Определить, в производстве какого товара страна имеет сравнительное преимущество, по данным об альтернативных издержках.
2. Определить направление специализации двух стран по данным о возможностях производства в условиях автаркии.
3. Выбрать ценовую стратегию для выхода компании на зарубежный рынок и обосновать ее.
4. Определить базис поставки по ИНКОТЕРМС 2020 для заданной ситуации.
5. Проанализировать показатели внешней торговли страны (экспортная и импортная квоты, внешнеторговый оборот).

Задания для проверки уровня обученности «Владеть» (задачи):

1. Задача 1. Функции спроса и предложения товара на внутреннем рынке: Qd = 100 – P; Qs = –20 + P. После перехода к свободной торговле объем предложения отечественных производителей сократился вдвое. Определите мировую цену и объем импорта. (Ответ: Pe = 60, Qe = 40; Qs = 20 при Pw = 40; Qd = 60; импорт = 40 ед.)
2. Задача 2. Страна А в условиях автаркии может произвести 10 ед. товара X или 40 ед. товара Y, страна В – 30 ед. X или 15 ед. Y. Определите альтернативные издержки и направление специализации стран. (Ответ: страна А экспортирует Y, страна В – X.)
3. Задача 3. Рассчитайте экспортную и импортную квоты и внешнеторговый оборот страны по данным Национального статистического комитета КР за последний год и сделайте выводы.

2. Темы рефератов

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена. Примерные темы рефератов:

1. Международные торговые операции: сущность, объекты и субъекты.
2. Меркантилизм в международной торговле.
3. Теории международной торговли А. Смита и Д. Рикардо.
4. Неоклассические теории международной торговли.
5. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
6. Страхование и кредитование экспорта.
7. Мировая цена в международной торговле. Стратегии установления цены.
8. Внешнеторговый контракт. Правила ИНКОТЕРМС 2020.
9. Торгово-посреднические и встречные операции в международной торговле.
10. Организация торговых операций на международных товарных биржах и аукционах.
11. Международный обмен лицензиями. Франчайзинг. Факторинг.
12. Основные соглашения и принципы деятельности ВТО.
13. Особенности торговой специализации стран СНГ на мировом рынке.
14. Торговая политика США, ЕС, КНР на современном этапе.
15. Роль сферы услуг в современных условиях. Качество и стандарты обслуживания.

Темы могут быть дополнены применительно к конкретной стране. Объем реферата – 15–25 страниц; реферат защищается с презентацией.

3. **Фонд оценочных средств**

1. Понятие, сущность и характеристика международной торговли. Значение международной торговли на современном этапе.
2. Международное разделение труда: понятие, сущность, факторы развития.
3. Структура мирового хозяйства. Национальное хозяйство: закрытая и открытая экономика.
4. Роль промышленно развитых стран в международной торговле.
5. Основные положения меркантилизма (Т. Мэн, А. де Монкретьен).
6. Теория абсолютных преимуществ А. Смита.
7. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
8. Концепция экономического либерализма и ее сущность.
9. Неоклассические теории международной торговли.
10. Теория соотношения факторов производства Э. Хекшера – Б. Олина.
11. «Парадокс Леонтьева» и модель квалификации рабочей силы.
12. Теоремы Столпера – Самуэльсона и Рыбчинского.
13. Модель альтернативных издержек Г. Хаберлера.
14. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона.
15. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Современные теории международной торговли.
16. Особенности ценообразования в международной торговле.
17. Понятие, функции и характеристика цены.
18. Классификация видов мировых цен и их характеристика.
19. Основные стратегии установления цен на международном рынке.
20. Формирование цены в сфере услуг.
21. Роль сферы услуг в современной экономике. Основные причины роста сферы услуг.
22. Услуга: понятие, сущность, характеристика. Градация услуг по степени осязаемости.
23. Классификация услуг по ВТО (ГАТС). Способы поставки услуг.
24. Принципы и задачи современного сервиса. Качество и конкурентоспособность в сфере услуг.
25. Понятие, объекты и субъекты международных торговых операций.
26. Виды международных торговых операций и методы их реализации.
27. Встречная торговля и торгово-посреднические операции.
28. Организация торговых операций на международных товарных биржах и аукционах.

29. Внешнеторговый контракт: содержание, техника подготовки и заключения, исполнение.
30. Правила ИНКОТЕРМС 2020: группы и характеристика базисных условий поставки.
31. Операции по международному обмену лицензиями. Франчайзинг. Лизинг. Факторинг.
32. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности: понятие, методы, принципы.
33. Тарифные методы регулирования внешней торговли.
34. Нетарифные методы регулирования внешней торговли.
35. Экспортная и импортная политика государств. Формы государственного кредитования и страхования экспорта.
36. Антимонопольное и антидемпинговое регулирование.
37. Основные соглашения и принципы ВТО. Преимущества и недостатки торговой системы ВТО.
38. Торговая политика Кыргызской Республики в рамках ВТО и ЕАЭС.
39. Торгово-экономические отношения США, ЕС, КНР и Японии на современном этапе.
40. Торговая специализация стран СНГ и Центральной Азии на мировом рынке.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1) Если страна А имеет сравнительное преимущество перед страной В в производстве автомобилей, то:

1. продавать автомобили из страны А в страну В не имеет экономического смысла
2. альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А ниже, чем в стране В
3. альтернативная стоимость производства автомобилей в стране А выше, чем в стране В
4. страна А производит автомобили с меньшими абсолютными затратами

2) В результате вступления страны в свободные торговые отношения ее экономика получает возможность:

1. переместиться вверх по кривой производственных возможностей
2. сместиться вниз по кривой производственных возможностей
3. потреблять за пределами кривой производственных возможностей
4. сместиться внутрь области, ограниченной кривой производственных возможностей

3) Теорема Т. Рыбчинского утверждает, что при росте предложения труда:

1. доходы в капиталоемких отраслях растут
2. в трудоемких отраслях растет производство, а в капиталоемких – сокращается
3. в капиталоемких отраслях растет производство, а в трудоемких – сокращается
4. цены на все товары растут

4) Основоположником теории абсолютных преимуществ является:

1. Д. Рикардо
2. А. Смит
3. Т. Мэн
4. Б. Олин

5) «Парадокс Леонтьева» показал, что экспорт США в послевоенный период был:

1. более капиталоемким, чем импорт
2. более трудоемким, чем импорт
3. полностью сырьевым
4. сбалансированным по факторам

6) Международное разделение труда – это:

1. сфера товарно-денежных отношений всех стран
2. устойчивая концентрация производства определенной продукции в отдельных странах для обмена
3. сосредоточение факторов производства в одной стране
4. перемещение капитала между странами

7) Цены на неторгуемые товары определяются:

1. спросом на мировом рынке
2. соотношением спроса и предложения на национальном рынке
3. соотношением спроса и предложения на мировом рынке
4. решением ВТО

8) К нетарифным методам регулирования внешней торговли относится:

1. адвалорная пошлина
2. квотирование
3. специфическая пошлина
4. комбинированная пошлина

9) Термин ИНКОТЕРМС, при котором продавец выполняет минимальные обязательства, предоставляя товар на своем предприятии:

1. DDP
2. CIF
3. EXW
4. FOB

10) Главным признаком существования мирового рынка является:

1. международное перемещение факторов производства
2. международная торговля товарами и услугами
3. развитие международных форм производства
4. формирование международной финансовой сферы

4. Перечень видов оценочных средств

1. Тест.
2. Задачи.
3. Реферат с презентацией.
4. Письменные задания по СРС.
5. Деловая игра.
6. Устный опрос.

Рекомендуемая литература			
1. Основная литература			
	Авторы, составители	**Заглавие**	**Издательство, год**
Л1.1	Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.Н.	Международная торговля товарами и услугами: учебник. – 433 с.	Люберцы: Юрайт, 2023
Л1.2	Трухачев В.И.	Международная торговля: учебное пособие	М.: Финансы и статистика, 2022
2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	**Заглавие**	**Издательство, год**
Л2.1	Дюмулен И.И.	Международная торговля. Экономика, политика, практика: монография. – 462 с.	М.: ВАВТ, 2023
Л2.2	Кулибанова В.В.	Маркетинг сервисных услуг: учебное пособие	СПб., 2023
Л2.3	под ред. Булатова А.С.	Экономика: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп.	М.: Юристъ, 2022
3. Методические разработки			
	Авторы, составители	**Заглавие**	**Издательство, год**
–	–	–	–
2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
Э1	Обзоры мировых товарных рынков		www.cmmarket.ru
Э2	Научные статьи и учебные материалы по экономике		www.catback.ru
Э3	Экономика и достопримечательности стран мира		www.gecont.ru
Э4	Обзорная информация по мировой экономике		www.ereport.ru
Э5	Всемирная торговая организация (ВТО)		https://www.wto.org
Э6	Евразийская экономическая комиссия (ЕАЭС)		https://eec.eaeunion.org

Раздел 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Модуль 1. Основные теории международной торговли (раздел 1).

Модуль 2. Система ценообразования в международной торговле (раздел 2).

Модуль 3. Международные торговые операции (раздел 3).

Модуль 4. Особенности сферы услуг на современном этапе (раздел 4).

Модуль 5. Внешнеторговая политика зарубежных стран на современном этапе (раздел 5).

По каждому модулю: текущий контроль – фронтальный опрос, решение задач и ситуационных заданий, письменные задания СРС, защита рефератов с презентацией; рубежный контроль – письменная работа по вопросам модуля, тестирование. В модуле 3 проводится деловая игра «Подготовка и заключение внешнеторгового контракта».

Промежуточная аттестация – экзамен: ответы на вопросы по пройденному материалу и решение задачи.

Письменные задания по СРС (вопросы для обсуждения)

Задание 1. Понятие и сущность международной торговли, ее взаимосвязь с мировым хозяйством. Роль международного разделения труда.

Задание 2. Структура мирового хозяйства. Показатели оценки открытости экономики (экспортная и импортная квоты, внешнеторговый оборот).

Задание 3. Понятие, сущность и основные виды международных торговых операций.

Задание 4. Положительные и отрицательные аспекты меркантилизма. Основные трактовки теорий А. Смита.

Задание 5. Теория соотношения факторов производства, «парадокс Леонтьева», теорема Столпера – Самуэльсона, модель Г. Хаберлера, теория ЖЦТ Р. Вернона.

Задание 6. Встречная торговля: понятие, виды встречных сделок.

Задание 7. Роль международных товарных бирж. Биржевые рынки США и Европы.

Задание 8. Каналы предоставления и распределения услуг. Процесс предоставления услуги.

Задание 9. Покупательское поведение и риски в сфере услуг. Клиентская лояльность.

Методические рекомендации для проведения практических и семинарских занятий

Семинар – вид учебных занятий, при котором в результате предварительной работы над программным материалом в обстановке непосредственного и активного общения преподавателя и студентов решаются задачи углубленного изучения дисциплины, закрепления пройденного материала, овладения методологией научного познания и формирования навыков профессиональной дискуссии. Семинарские занятия стимулируют регулярное изучение программного материала и научной литературы, закрепляют знания, полученные на лекциях и при самостоятельной работе, прививают навыки устного выступления и свободного оперирования понятиями и категориями. Преподаватель составляет рабочий план семинара (цель, темы докладов и литература, проблемные вопросы, технические средства обучения). Важнейшей частью занятия является обсуждение заданных вопросов по теме.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа проводится с целью систематизации и закрепления полученных знаний, углубления и расширения теоретических знаний, формирования умений

использовать основную и дополнительную литературу, развития познавательных способностей, самостоятельности мышления и исследовательских умений.

Видами заданий для самостоятельной работы являются: для овладения знаниями – чтение и конспектирование учебника, первоисточника, работа со словарями, справочниками, статистическими базами данных по международной торговле и интернет-ресурсами; для закрепления и систематизации знаний – работа с конспектом лекций, составление таблиц и схем, ответы на контрольные вопросы, подготовка докладов, рефератов и презентаций; для формирования умений – решение задач по теориям международной торговли и ценообразованию, анализ показателей внешней торговли стран.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине «Торгово-экономические отношения зарубежных стран» выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия; перед ее выполнением преподаватель проводит консультацию с определением цели, содержания, сроков, требований к результатам и критериев оценки. Контроль СРС осуществляется в письменной, устной или смешанной форме: тестирование, контрольные работы, защита рефератов и решение задач.

Методические указания к выполнению письменной контрольной работы

Контрольная работа выполняется в аудитории под наблюдением преподавателя после изучения тем модуля. Ее цель – определить качество усвоения лекционного материала и материала, предназначенного для самостоятельного изучения. Задания готовятся по вариантам и могут включать теоретические вопросы и аналитические задания.

Требования к реферату и презентации

Реферат имеет план, введение, основные главы (теоретическая и практическая с использованием статистических данных), заключение с выводами и список использованных источников; объем – 15–25 страниц, шрифт Times New Roman 14 пт, интервал 1,5; поля – 1,5 см, левое – 2 см. Презентация готовится в PowerPoint (8–12 слайдов), выступление – 5–8 минут с последующими ответами на вопросы.

Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка включает систематическую работу в течение семестра, повторение материала в дни, предшествующие экзамену, и подготовку ответов на вопросы (Приложение 3). Основной источник подготовки – конспект лекций и рекомендуемая литература.

ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

1. Целостная шкала оценивания по дисциплине (экзамен):

Баллы	Оценка	Уровень освоения компетенций
85–100	«Отлично»	Высокий уровень – полное понимание теоретического и практического материала; все требования выполнены на высоком уровне.
70–84	«Хорошо»	Базовый уровень – значительное понимание материала; требования выполнены, но имеются незначительные замечания.
60–69	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень – частичное понимание материала; большинство требований выполнено, но есть существенные ошибки.
0–59	«Неудовлетворительно»	Компетенция не сформирована – многие требования, предъявляемые к дисциплине, не выполнены.

2. Шкала оценивания ответов на контрольные вопросы («Знать», «Уметь», «Владеть»):

«Отлично» – получены правильные и аргументированные ответы на все поставленные вопросы.

«Хорошо» – получены в целом правильные ответы, но имеются незначительные замечания.

«Удовлетворительно» – получены не совсем правильные ответы, допущены существенные ошибки.

«Неудовлетворительно» – на большинство вопросов получены неправильные ответы.

3. Шкала оценивания письменных заданий по СРС и тестов:

«Отлично» – 85–100 % правильных ответов; «Хорошо» – 70–84 %; «Удовлетворительно» – 60–69 %; «Неудовлетворительно» – менее 60 %.

4. Шкала оценивания реферата (3–5 баллов):

5 баллов – работа содержит теоретические и практические сведения, презентация раскрывает основные положения, даны полные ответы на вопросы;

4 балла – работа содержит теоретические и практические сведения, но презентация раскрывает их не полностью;

3 балла – работа представлена, но презентация не подготовлена или ответы на вопросы неполные;

0–2 балла – содержание работы не соответствует теме.